

埼玉県三郷市で、地域密着の企業としてもうすぐ100年
無借金経営で会社を安定させた社長自ら記す地元企業のノウハウ本！

もうかる会社には ワケがある

松井孝司 著

吉川市商工会 三郷市商工会

松井産業株式会社四代目社長。
東京理科大学工学部を卒業後、松井産業に入社。
社長就任後は介護事業などを立ち上げ、経営計画書の導入などで同社を発展。
資格取得数は100を超える。
松井産業は2020年に創業100年をむかえる。



社長が強く推しすすめる
PDCA (職場環境改善) 前の
SDCA (業務の標準化)
スパイラルアップ図

小さい会社でももうかる仕組みをつくる方法教えます

大正11年に呉服商として創業、埼玉県三郷市を本社に置き、不動産事業及び建設業を展開、地元で根強く貢献していく松井産業株式会社。そのやり手社長松井さんによる経営ノウハウ指南術。

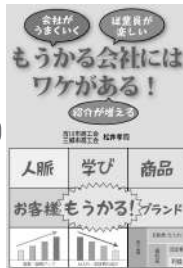
バブル崩壊やリーマンショックなど様々な荒波にもまれながらも改善を繰り返して自己資本比率を高め、無借金経営で会社を安定させた地元企業のあり方を語る。

コンサルタントとは違う現場で実践する、小規模企業の社長ならではの「小さい企業でももうかる会社の仕組み」とは？

キーワード

- PDCA
- SDCA
- NLP
- 経営革新計画
- 利益200%
- 企業ブランド化
- マンダラチャート

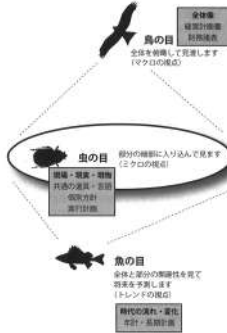
定価(本体 1364円+税) 経営実用
四六判・並製本・212頁
ISBN 978-4-89623-137-3



本書のポイント

- ①小規模企業を「もうかる会社」にするには
- ②小規模企業と「標準化」
- ③「もうかる会社」にする計画の作り方
- ④「もうかる会社」の実行計画
- ⑤自社のブランド化

【経営計画の3つの目】



【成長するしくみ】

給与報酬	評価処遇	ランクアップにチャレンジ
目標管理	従業員がワクワクイキイキ	人材採用
成長育成	トラストノート	教育研修

図表を多く使い、経営改善の過程を明確に視覚化

私たちは特別に難しいことや特殊な技能を用いて会社を成長させてきたわけではありません。やさしい言葉で書かれたルールブックを作り、それを社内でも共有し、みんなで実践することで、すべての従業員の仕事に対する価値観をそろえてきたのです。その積み重ねで私たちは成長してきました。(本書「はじめに」より)

【版元】悠々社

【販売】まつやま書房 埼玉県東松山市松葉町3-2-5

tel.0493-22-4162

Fax.0493-22-4460

注文書	帖合	もうかる会社にはワケがある		冊
		松井孝司 (本体1364円+税) ISBN 978-4-89623-137-3		
	ご氏名・住所など			
	☎			

※切り取って最寄りの書店にお問い合わせ下さい。ご不明な点がございましたらまつやま書房までご連絡を。